

l'internationalisation des sociétés indiennes

Contribution de la section Belgique des CCE

La section Belgique des CCE a contribué à une enquête sur l'internationalisation des sociétés indiennes demandée par la commission Asie-Pacifique des Conseillers du Commerce Extérieur par l'interview de 3 de ses membres, et dont les principales conclusions pour la Belgique sont les suivantes :

En préambule il convient de souligner que l'internationalisation des sociétés indiennes après celui des sociétés chinoises, bien plus qu'un concept ou un risque, est désormais une réalité. Pour s'en convaincre il suffit de retenir sur le territoire belge, les deux exemples significatifs ci-dessous :

- La société sidérurgique Mittal désormais bien implantée en Belgique après la reprise d'Arcelor
- La compagnie aérienne Jet Airways qui a décidé de faire de l'aéroport de Bruxelles sa base européenne.

Néanmoins cette enquête préliminaire peut susciter les commentaires suivants :

- En comparaison avec le phénomène de l'internationalisation des sociétés chinoises, le phénomène indien semble plus reposer sur des initiatives privées (Mittal, Jet Airways) qu'un vaste plan centralisé et une vague de fonds comme dans le cas du phénomène chinois. En effet en dehors de ces deux développements significatifs, nous n'avons pas enregistré de façon significative d'investissements indiens tant en Belgique qu'en Europe.
- En nombre les investissements semblent toucher en premier lieu le secteur des nouvelles technologies. Mais, en terme de volume avec les deux sociétés mentionnées ci-dessus, les secteurs plus traditionnels pèsent d'un poids significatif dans l'ensemble des investissements indiens en Europe.
- D'après les premiers retours d'expérience tirés de notre enquête, le phénomène culturel humain dans la réussite en Europe de l'implantation des sociétés indiennes semble encore un défi à relever
- la menace de ce phénomène indien semble pour l'économie belge moins inquiétante que le phénomène chinois

En outre, pour les sociétés françaises, la principale motivation d'investissement en Inde reste un marché en pleine expansion dont le rôle prépondérant sur la scène internationale n'a fait que se renforcer ces dernières années, favorisé par une déréglementation locale.

En terme de commerce international, les flux de produits concernent tout d'abord les échanges entre l'Inde et les Etats-Unis. Les échanges internationaux entre l'Inde et l'Europe viennent ensuite. Les principaux flux de marchandises à l'import vers l'Europe sont des marchandises textiles de peu de valeur ainsi que du petit mobilier et objets de décoration de maison. A l'export vers l'Inde nous enregistrons d'une part des matières premières brutes et à l'opposé des produits Hightech de haute valeur.